

Pim Pot



pim@productowner.nl



[/pimpot](https://www.linkedin.com/in/pimpot)



Gedreven en gepassioneerde product owner die naast zijn werk als product owner ook presentator is van de populaire 'product owner podcast'. Met ruim 5 jaar ervaring in relevante rollen weet Pim precies wat hij moet doen om de meeste waarde te leveren met een product. Daarbij zorgt hij keer op keer ook dat het team beter samenwerkt en focust op het bouwen van het beste product.

Goed om te weten

Leeftijd: **07-02-1996**
Woonplaats: **Breda**
Telefoonnr.: **06 27 41 64 57**
Werkvoorkeur: **Hybride**
Beschikbaarheid: **Direct. 32 uur per week**
Talen: **Nederlands / Engels**

Competenties

Stakeholder management
Doelgericht
Ondernemerschap
Faciliteren
Leiderschap

Vaardigheden

● ● ● ● ● **Energiek**
● ● ● ● ● **Product management**
● ● ● ● ● **E-commerce**
● ● ● ● ● **Data**
● ● ● ● ● **Geduld**

Trots op

Host van top 5% podcast
De product owner podcast
Host van het product owner event
500+ PO's op een locatie
Cultuur van productowner.nl
Gedeelde expertise van product

Opleidingen

Focus sprint facilitator (The Nextlab, 2023)
Professional Scrum Product Owner (PSPO-1) (Scrum.org, 2021)
Bachelor of Business Administration (B.B.A.) (Avans Hogeschool, 2018)

Ervaring

Product owner van 2 team op gebied search & navigation

Kramp | 2022 – 2023 | [via productowner.nl](#)

Als product owner bij Kramp werkte Pim voor twee teams op het gebied van search & navigation. De webshop van Kramp is goed voor bijna 1 miljard euro omzet in 2022 en de website heeft dagelijks veel actieve gebruikers. In deze periode heeft Pim onder andere een team splitsing gedaan en ervoor gezorgd dat beide teams in een experimentatie mindset kwamen met een duidelijke visie en daaraan gekoppelde KPI's.

Product owner en adviseur bij e-commerce groei traject en replatforming

Bamboo Import Europe | 2022 | [via productowner.nl](#)

Bamboo Import Europe is de grootste leverancier in Europa van bamboe materialen. Dit duurzame materiaal maakt zowel in de bouw als binnen- en buitenshuis een enorme opmars. Hier heeft Pim geholpen met het bepalen van een nieuwe online koers waarbij onder andere een nieuwe website hoorde. De verkenning van de verschillende opties en het kiezen van de juiste ontwikkelpartij hoorde ook bij dit project.

Business analyse en klantonderzoek voor nieuw product

Briggs+Walker | 2021 | [via productowner.nl](#)

Voor Briggs + Walker heeft Pim een business analyse gedaan van de face-to-face sales markt.. Het doel was ontdekken van de haalbaarheid van een nieuw product binnen deze branche als afsplitsing van de huidige producten. Hier hoorde onder andere een interview traject en het ophalen van de verschillende requirements bij belangrijke persona's.

Podcast host van de 'Product Owner Podcast'

Productowner.nl | 2022 – heden

Sinds januari 2022 produceert Pim de wekelijkse product owner podcast, dit is ondertussen lands grootste podcast over product management. Hierin schuiven wekelijks gasten aan om in onderwerpen te duiken, van experimentatie tot stakeholdermanagement.

Mede-eigenaar

Revoluxr | 2017 – 2021

Revoluxr richtte Pim samen met Watch This Agency op om de luxury retail te helpen bij de stap naar een vraaggestuurde markt. Hierbij was de klantvraag altijd leidend en kreeg de retailer de mogelijkheid een aansluitend en anoniem aanbod te doen op deze klantvraag. In 2021 is het platform na 4 jaar offline gehaald wegens een veranderende focus.

Online specialist & eigenaar

OnSpec | 2013 – 2021

In 2013, op 17 jarige leeftijd, richtte Pim het bedrijf Pim Pot Productions op om DJs en techniek te verzorgen voor evenementen. Ditzelfde bedrijf bestaat vandaag de dag nog steeds, enkel nu werkzaam onder de naam OnSpec, online specialisten. Hiermee werkte Pim vanaf 2017 voor diverse klanten aan de bouw van websites, het realiseren van marketing en branding ambities en het begeleiden van grote online projecten. Sinds 2021 wordt hier niet meer actief in ondernomen.