

# Ruud Adriaans



[ruud@productowner.nl](mailto:ruud@productowner.nl)



[/ruud-adriaans](#)



Een energieke en gepassioneerde teamspeler met ervaring als product owner, product manager en marketeer. Krijgt het meeste energie van projecten waar een grote uitdaging ligt en gaat pragmatisch te werk op zoek naar een passende oplossing. Met ervaring bij leuke merken in de media, entertainment en sport, heb ik oog voor zowel de eindgebruiker als de identiteit van het bedrijf. Daarnaast vind ik het erg leuk om de verantwoordelijkheid te nemen over het gehele traject van marktverkenning en development tot aan lancering en optimalisatie.

## Persoonlijke gegevens

Geboortedatum: **29-09-1993**  
Woonplaats: **Amsterdam**  
Telefoonnummer: **06 - 11 72 89 79**  
Beschikbaar: **Per direct, 32 uur**

## Competenties

**Nieuwsgierig**  
**Energiek**  
**Teamwork**  
**Sociaal dier**  
**Plannen & organiseren**

## Vaardigheden

● ● ● ● ● **Productvisie & strategie**  
● ● ● ● ● **Project management**  
● ● ● ● ● **UX Development**  
● ● ● ● ● **E-commerce**  
● ● ● ● ● **Digital marketing**

## Talen

**Nederlands**, moedertaal  
**Engels**, bedreven

## Opleidingen

**PSPO 1 & 2** (scrum.org)  
**Growth Hacking** (Frankwatching, 2023)  
**Design Thinking** (Beeckestijn Business School, 2022)  
**Bachelor International Business Administration** (Fontys Tilburg, 2013-2017)  
**Minor Gamification** (Fontys Eindhoven, 2016)  
**International College Program** (Walt Disney World, 2015)

# Ervaring

## Product owner & Product Manager

DPG Media | November 2020 – December 2023

Bij DPG Media, bekend van entertainmentmerken zoals NU.nl, Q-Music, de Volkskrant, Donald Duck en Independer, werkte ik als product owner & product Manager in het team Product & Innovatie op de afdeling Digital Advertising. Gefocust op digitalisering ontwikkelden we een selfservice advertisingplatform voor ondernemers en een design studio voor eenvoudige creatie van advertenties. Ik was verantwoordelijk voor marktverkenning en de creatie van meerdere product visies. Daarbij leidde ik multidisciplinaire teams, waaronder UX/UI, externe development-teams, operations, sales, marketing en journalistieke redacties. Als aanvulling op de strategie en development was ik ook verantwoordelijk voor marktwerking en het stimuleren van herhaalaankopen.

## Product Manager & Marketing

AFC Ajax | Februari 2018 – November 2020

Als Product Manager bij Ajax was ik verantwoordelijk voor het verkennen en vinden van de product-market fit voor nieuwe platformen. Met als doel om Ajax digitaal te verbinden met jonge voetbalfans, om zo meer data te vergaren en nieuwe inkomstenstromen op te zetten, hebben we een nieuwe afdeling genaamd Ajax Esports gecreëerd en het platform Ajax Gaming Academy ontwikkeld. Ik werkte samen met het development-, sales- en marketing team en was verantwoordelijk voor de ontwikkeling, productvisie, lancering en branded partnerships. Door de creatie van Ajax Esports en de ontwikkeling en lancering van Ajax Gaming Academy, heb ik bijgedragen aan een omzetgroei van jaarlijks meer dan €1 miljoen en de database van Ajax uitgebreid met meer dan 25.000 jongeren.

## Market Intelligence Trainee

EA Sports | September 2017 – Februari 2018

Als trainee ondersteunend in het verzamelen en analyseren van sales- en marktdata om waardevolle inzichten te vinden over trends, verkoopcijfers en digitaal consumentengedrag. Daarnaast werkte ik mee aan de lancering van een aantal games en schreef ik mijn afstudeerscriptie gericht op het digitaal aankoopgedrag van gamers in de spellen van EA Sports.

## **Bestuursvoorzitter**

Bavaria Bierkoerier | December 2016 – December 2017

Als voorzitter van het driekoppige bestuur verantwoordelijk voor het dagelijks bestuur van Bavaria Bierkoerier in Tilburg. Ondernemerschap, creativiteit en teamwork waren belangrijke vaardigheden om deze rol succesvol uit te voeren. Met in totaal 15 medewerkers leverde Bavaria Bierkoerier iedere dag van 16:00 uur tot 21:00 uur koude dranken op bestelling. Resultierend in een jaarlijkse omzet van gemiddeld €100.000,-.

## **Crew member Holland Heineken House, Olympische Winterspelen te Zuid-Korea**

Olympische Winterspelen, Zuid-Korea | Februari 2018

## **Marketing Stagiair**

EA Sports, Lyon – Frankrijk | Juli 2016 – December 2016

## **International College Program**

Walt Disney World, Orlando – Verenigde Staten | Juli 2015 – Januari 2016