

Guy Florack



guy@productowner.nl



[/guyflorack](https://www.linkedin.com/in/guyflorack)



Sinds 2006 werk ik in de wereld van productontwikkeling en heb ik meer dan 15 jaar ervaring opgedaan als product owner en product manager bij diverse bedrijven. Dankzij mijn sterke technische achtergrond ben ik gespecialiseerd in het overbruggen van de kloof tussen ondernemers en de IT-mogelijkheden, en tegelijkertijd streef ik ernaar om de waarde voor de doelgroep te maximaliseren. In mijn vrije tijd ben ik actief met triatlons en coach ik mensen die zich voorbereiden op de Ironman.

Goed om te weten

Geboortedatum: **23-09-1981**
Woonplaats: **Sint-Oedenrode**
Telefoonnr.: **(06) 14 20 54 20**
Werkvoorkeur: **Hybride**
Talen: **Nederlands / Engels / Duits**

Competenties

Agile software development
UX Design
Customer experience
Stakeholder management
Team management

Vaardigheden

● ● ● ● ● **Innovatie**
● ● ● ● ● **Sociaal gericht**
● ● ● ● ● **Oog voor detail**
● ● ● ● ● **Prioriteiten stellen**

Opleidingen

BSc - Architecture, Building & Planning (TU Eindhoven, 2006)
Project Management Office Foundation (Capgemini, 2011)
Effective Leadership (Lexicon Communicatie, 2012)
Product Management (PDM) (De Baak, 2012)
Professional Scrum Product Owner I & II (Scrum.org, 2016 en 2024)
Behavior Driven Development (BDD) (Cucumber School, 2017)

Ervaring

Interim Product Owner – Digitale Transformatie

Lamb Weston EMEA | Juni 2024 – Nu

Als Interim Product Owner ondersteun ik digitale initiatieven bij Lamb Weston EMEA, met een focus op het verbeteren van de klantervaring in meerdere regio's. Ik ben verantwoordelijk voor het toezicht op de succesvolle lancering van de Lamb Weston EMEA Retail website in vijf belangrijke markten (VK, NL, FR, ES, IT).

Belangrijkste verantwoordelijkheden:

- Het stimuleren van digitale transformatie-inspanningen om aan te sluiten bij regionale bedrijfsdoelen.
- Het managen van cross-functionele teams om gebruiksvriendelijke webervaringen te leveren.
- Innovatie bevorderen door klantprofielen (DNA) op te bouwen en data triggers te benutten om de prestaties van de website te optimaliseren.
- Samenwerken met internationale stakeholders om een naadloze uitvoering van digitale strategieën in de EMEA-regio te waarborgen.

Mede-oprichter, Technologie Manager en Coach

Triathlon Trainingsacademie | Juni 2020 – Mei 2024

Samen met een sportwetenschapper richtten we een bedrijf op om ambitieuze duursporters, waaronder triatleten, wielrenners en hardlopers te coachen. De atleten omvatten Tour de France-wielrenners en Olympische triatleten, maar ook ambitieuze amateursporters die een drukke werkagenda combineren met hun passie voor sport. Mijn verantwoordelijkheden waren het toezicht houden op bedrijfsvoering en strategie, het ontwikkelen van de merkidentiteit, het implementeren van marketinginitiatieven, het beheren van web ontwikkelingsprojecten en het coachen van atleten.

Product owner & Team lead

IO (we are you) | November 2020 – November 2021

Als product owner van het Tech Team voor de digitale KPN Network was mijn rol het toezicht houden op het ontwikkelingsproces en het garanderen van de succesvolle levering van het project. Ons team bood niet alleen ontwikkelingscapaciteiten maar leverde ook strategische en creatieve inzichten om een gebruikersgerichte ervaring te creëren. Mijn taken omvatten het verzamelen van input van belanghebbenden en het prioriteren van de backlog om maximale waarde te creëren. Daarnaast was ik verantwoordelijk voor het budgetteren (€1M jaarbudget) en fungeerde ik als team lead voor een groep van 15 medewerkers.

Tech team lead & Senior product owner

Global Creative, EF Education First | September 2018 – Oktober 2019

Product owner voor de volgende generatie digitale ervaringen bij EF Education First, terwijl ik ook fungeerde als Tech team lead voor Global Creative, met toezicht op een team van 10-15 medewerkers. Als onderdeel van een incubator team was ik betrokken bij de ontwikkeling, het testen en de lancering van innovatieve digitale contactpunten voor de Finse en Spaanse markten, gericht op het vestigen van een nieuw organisatorisch paradigma op grotere schaal (met een jaarbudget van CHF 2M). Mijn verantwoordelijkheden omvatten het vertalen van productstrategie naar een uitgebreide product backlog en het prioriteren van taken om waarde te maximaliseren in een complexe omgeving met belanghebbenden verspreid over een personeelsbestand van meer dan 50.000 werknemers. Daarnaast speelde ik een secundaire rol bij het herstructureren van het team binnen Global Creative en het bevorderen van gestructureerde agile methodologieën.

Lead product owner

Cultural Care Au Pair, EF Education First | April 2017 – Juni 2018

Als lead product owner leidde ik de ontwikkeling van de app en machine learning-systemen voor het onboarding-applicatie- en matchingsproces tussen au pairs en gastgezinnen van Cultural Care Au Pair. Ik nam de mede leiderschapsrol op mij om over te gaan van een klein tech team naar een volwassen opzet bestaande uit meerdere scrum teams, in totaal 15-25 medewerkers. Onze focus lag op het dagelijks vrijgeven van functies en verbeteringen door middel van een schaalbaar en continu leveringskader. Mijn verantwoordelijkheden omvatten het effectief communiceren van de productvisie en het trainen van het bedrijf in agile softwareontwikkeling methodologieën. Ik beheerde de product backlog, zorgde ervoor dat deze de vereisten weerspiegelde die wereldwijd van stakeholders op alle organisatieniveaus waren verzameld. Prioritering was essentieel om de waarde die door het tech team werd geproduceerd te maximaliseren.

Product owner

Rodeo Software | Februari 2015 – April 2017

Product owner voor de Rodeo Web App – een gebruiksvriendelijke, schone en Agile projectadministratie-applicatie voor de creatieve industrie. Faciliteerde projectbudgettering, schattingen, urenregistratie, kostenregistratie, facturering en rapportage voor creatieve bedrijven. Verantwoordelijk voor het hebben en vertalen van de visie van deze startup naar een product backlog en prioritering om de waarde van de softwareontwikkeling te maximaliseren. Het uitvoeren van uitgebreide split-tests met een gesloten bèta groep van 600 bedrijven tijdens de ontwikkeling stelde ons in staat om snel naar de markt te gaan met een webapplicatie met een gepolijste gebruikerservaring.

Product manager

MYLAPS | Januari 2012 – Oktober 2014

Als Global Sports Data product manager was ik verantwoordelijk voor productontwikkeling, de levenscyclus van producten, portfoliomanagement en strategie voor al onze database-, API- en backend producten. Roadmaps en productplannen werden rechtstreeks gepresenteerd aan de raad van bestuur. Wereldwijd reizen om in contact te komen met (potentiële) klanten/partners bij grote sportevenementen en presentaties op conferenties behoorden tot mijn taken.

Product owner & Project manager

MYLAPS | Januari 2012 – Oktober 2014

Product owner en project manager op de afdeling Onderzoek & Ontwikkeling. Verantwoordelijk voor de volledige herontwikkeling van het resultaat softwarepakket: Timing & Scoring. Projectmanager voor de ontwikkeling van hardware, firmware en software, evenals het productieproces en de marktintroductie van de op abonnementen gebaseerde FLEX-transponders, wat leidde tot een groei van 300% van de business. MYLAPS biedt toonaangevende sporttijdsystemen om wedstrijd- en oefenresultaten te meten, publiceren en analyseren voor alle sporten. Verantwoordelijk voor het introduceren van gebruikersgericht ontwerp in diverse sleutelprojecten.

Product developer & Project manager

MediaMountain | December 2006 – December 2010

Designer en project manager van gasten-informatiesystemen en interactieve multimedia reclamecampagnes in de Alpen. Ik ontwikkelde en beheerde het ShootMyRide-concept, dat de Festival of Media Awards 2009 in Valencia won. Ik ontwikkelde en beheerde ook het FullColorScreen Digital Signage Network in de Alpen met 30 LED-schermen van 12m2.

IT Medewerker

OGD ict-diensten | Januari 2006 – December 2006

Werkzaam bij verschillende organisaties voor dit IT-bedrijf, waaronder het Ministerie van LNV, het Academisch Ziekenhuis Maastricht (azM) en de Universiteit van Tilburg (AvT). Ik was verantwoordelijk voor netwerksystemen en databeheer.

Freelance web & grafisch ontwerper

Januari 2000 – Januari 2006

Als freelancer specialiseerde ik me in het bouwen van websites en het creëren van merkidentiteiten, evenals het ontwerpen van kledinglijnen.

Oprichter & Penningmeester

ESSV Avalanche Boarders | Augustus 2000 – December 2004

In 2000 heb ik samen met twee anderen de eerste Nederlandse Studenten Snowboard Club opgericht, genaamd Avalanche Boarders. Sinds de oprichting is de club gegroeid tot meer dan honderd leden en is het een actieve deelnemer in de Nederlandse snowboard scene.