

# Jeroen Hauser



[jeroenhauser@productowner.nl](mailto:jeroenhauser@productowner.nl)



[/jeroenhauser](#)



Sinds 2007 actief binnen de productontwikkeling als (interim) product owner, product manager en ondernemer. Veelzijdige ervaring met het (door)ontwikkelen van gebruikersgerichte platforms.

Mijn aanpak is pragmatisch. Nieuwe features of aanpassingen starten met een hypothese, gebaseerd op ten minste twee van de drie bewijzen: gebruikersfeedback, gebruiksdata en/of intuïtie (teamervaring). Wat het team betreft, geloof ik in expertteams. Elk teamlid moet zich bevoegd voelen om ownership te nemen voor zijn of haar deel van de productontwikkeling. En... ook vind ik het belangrijk dat mijn teamgenoten leuk en een beetje eigenzinnig zijn!

## Goed om te weten

Woonplaats: **Culemborg**  
Werkvoorkeur: **Hybride**  
Talen: **Nederlands / Engels**

## Competenties

**Duurzame productontwikkeling**  
**Stakeholder management**  
**Team management**  
**Sociaal gericht**  
**Gebruikersgericht**

## Vaardigheden

● ● ● ● ● **Ondernemen**  
● ● ● ● ● **E-commerce**  
● ● ● ● ● **Technische kennis**  
● ● ● ● ● **Data**

## Opleidingen

**BSc - Digital Media and Communication** (Hogeschool Utrecht, 2009)  
**PRINCE2 Foundation** (Forsa Advies, 2012)  
**Product owner & Scrum master** (Scrum Academy, 2014)  
**Lean startup Pressure Cooker** (UtrechtInc, 2014)  
**Mediation Skills and Harvard Negotiation** (Onderhandelwijzer, 2015)

# Ervaring

## Product manager

Automotive MediaVentions | Juli 2022 – Augustus 2024

Automotive MediaVentions is een Venture Bedrijf, eigendom van de twee grootste mediabedrijven in Nederland. Het beheert twee Nederlandse platforms voor tweedehands auto's, met dagelijks ongeveer 1,5 miljoen gebruikers. Hier was ik verantwoordelijk voor de coördinatie van het ontwerp, de ontwikkeling en lancering van de mobiele apps.

Het concept en de ontwikkeling namen ongeveer zes maanden in beslag. Na de release zorgden de apps voor ongeveer 11% van het totale platformverkeer en genereerden ze ongeveer 24% van alle conversies. Dit betekent dat we de websites ruimschoots overtroffen. Gebruikers waardeerden de apps gemiddeld met 4,6 sterren in de appstores.

## Interim product owner & product manager

Enrise | Juli 2017 – Juni 2022

Enrise is een zelfsturend digitaal bureau. Vanwege mijn startup-achtergrond heb ik het team opgericht dat online web- en mobiele app-MVP-producten ontwikkelde. Elk teamlid heb ik zelf geselecteerd, en ik ben trots op de teamcultuur die we hebben gecreëerd en de producten die we hebben geleverd in de automotive-, energie-, financiële- en mobiliteitssectoren. Afhankelijk van de klant vervulde ik de rol van interim product owner of interim product manager.

## Product owner en oprichter

Elerna | September 2013 – Juni 2016

Elerna heeft als missie om digitaal gepersonaliseerd onderwijs te bevorderen. Door leraren in staat te stellen hun eigen lesmateriaal te organiseren en inzicht te geven in de prestaties van hun leerlingen, konden zij een persoonlijkere aanpak hanteren tijdens het lesgeven. In 2016 is Elerna overgenomen door een van onze concurrenten.

Bij Elerna was ik verantwoordelijk voor de discovery en delivery van het platform. Ik heb samengewerkt met ongeveer 50 scholen en 150 leraren vóór de productlancering en het product ontwikkeld in nauw contact met de gebruikers. Zowel leraren als studenten waardeerden het platform vanwege de intuïtieve gebruikerservaring.

## **Product owner, project manager & eigenaar**

KiwiMedia | September 2007 – Juni 2017

Digitaal bureau, opgericht door mij en zes medestudenten als afstudeerproject. We begonnen klein in de regio Utrecht. Na twee jaar bleven drie van de oorspronkelijke zeven oprichters over. Vanaf dat moment kregen we grotere projecten, voornamelijk in de financiële, media- en vastgoedsectoren. We specialiseerden ons in online platforms.

Mijn verantwoordelijkheid was om de wensen van onze klanten te vertalen naar gevalideerde projectplannen en roadmaps. Daarnaast stuurde ik het delivery team aan, bestaande uit designers en ontwikkelaars. Toen we Elna oprichtten, kwam KiwiMedia op een lager pitje te staan. Na de overname van Elna heb ik KiwiMedia een jaar gebruikt om te freelancen.

## **Product owner & oprichter**

Vind je Plek | Oktober 2011 – September 2012

In samenwerking met een van KiwiMedia's klanten startten we Vind je Plek, een woningplatform en marketingtool voor woningcorporaties. Via dit platform konden we de Nederlandse makelaarsmarkt uitdagen en marktaandeel verwerven. Mijn belangrijkste verantwoordelijkheid was het ontdekken, leveren en onderhouden van het platform. Na een jaar vroeg Vind je Plek om meer focus, waarop een van mijn medeoprichters de leiding overnam. Ik richtte me weer op KiwiMedia en later op Elna. In 2015 werd Vind je Plek overgenomen.