

Het nationale product owner onderzoek 2024

Een kijkje in het landschap van de Nederlandse product owners

01

INLEIDING

Waarom schrijven we dit onderzoeksrapport? Hoe is het tot stand gekomen? En waarom is het belangrijk om het te lezen en toe te passen?

02

BASISGEGEVENS

Wat zijn de demografische gegevens van de Nederlandse product owners? Waar werken ze? En hoeveel ervaring hebben ze in het vakgebied?

03

SALARIS, UURTARIEF & ARBEIDSMARKT

Stijging van het salaris en uurtarief van de Nederlandse product owners. Wie verdient het meeste? Hoe zit het met het wisselen van baan? En hoe gaat het met de freelance product owners?

04

DE ROL VAN DE PRODUCT OWNER

De taken, verantwoordelijkheden en uitdagingen van de product owners. Daarnaast een diepere inspectie op mandaat, drijfveren en werkgeluk.

05

ONTWIKKELING VAN DE PRODUCT OWNER

Product owners ontwikkelen zich steeds meer. Hoe vaak werken ze aan de ontwikkeling en wat doen ze dan? En welke soft-skills willen de meeste product owners nog verder ontwikkelen?

06

DE STAKEHOLDERS

Hoe verhoudt de product owner zich tegenover collega's, de leidinggevende en de rest van de organisatie? En hoe zit het met de externe samenwerkingen?

07

PORTFOLIOMANAGEMENT

Portfoliomanagement wordt steeds populairder. Hoeveel product owners werken in een organisatie waar dit is toegepast? En wat zijn de uitdaging die hierbij komen kijken?

08

TOELICHTING VAN HET ONDERZOEK

Toelichting op de opzet van de vragenlijst, de respondenten en de representativiteit.

Een kijkje in het Nederlandse product owner landschap

Voor het vierde jaar op rij presenteren we het grootste product owner onderzoek van Nederland. Een initiatief van Productowner.nl, dit jaar in samenwerking met Product Owner Group, Handpicked Agencies en Scrum Academy.

We hebben -net als voorgaande jaren- 1.000+ reacties mogen ontvangen van product owners in heel Nederland. Het resultaat dit een representatieve onderzoeksrapport. De doelstelling blijft hetzelfde: een begrijpelijk rapport dat de product owner en de belangrijkste stakeholders inzicht geeft in hoe het landschap eruit ziet.

De product owner markt blijft in beweging. We zoomen dit jaar meer dan voorheen in op het mandaat van de product owner, zijn werkgeluk en de belangrijkste drijfveren. En natuurlijk hebben we gekeken naar salarissen en ontwikkeling, twee vaste items.

We moedigen iedereen aan dit rapport te delen met degene voor wie het nuttig is. Ga er actief mee aan de slag, voer aanvullend onderzoek uit of zoek manieren om de resultaten toe te passen. Dit kan je helpen je werkomgeving te optimaliseren en de prestaties van jou, je team en je product te verbeteren.

We zijn enorm dankbaar voor de 1.000+ product owners die hebben meegedaan aan de vragenlijst.

Heb je vragen over het onderzoek of het rapport? Of heb je een suggestie voor het onderzoek van volgend jaar? Dan horen we graag van je. Stuur gerust een mail naar jochem@productowner.nl of een bericht op [LinkedIn](#).

Never forget: there is no I in product owner.

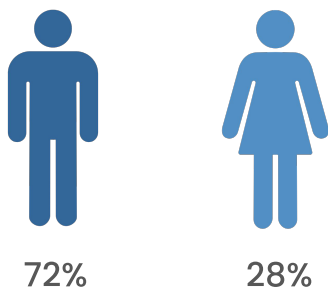
Jochem Nuij, Boris Gerts & Ruud Adriaans
Productowner.nl



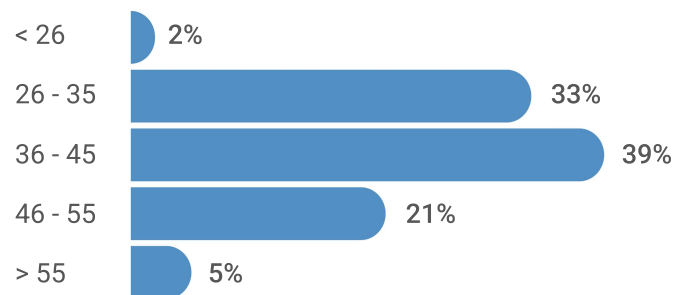
DEEL 02: BASISGEGEVENS

In de product owner beroepsgroep zien we een aantal ontwikkelingen. Allereerst zien we het percentage vrouwen groeien van 24% naar 28%. Daarnaast zien we dat de groei in het aantal product owners voornamelijk wordt veroorzaakt door het aannamebeleid bij corporates en non-profitorganisaties. Geografisch tonen de onderzoeksresultaten aan dat product owners steeds meer verspreid over Nederland wonen. Het percentage product owners woonachtig in Noord- en Zuid-Holland neemt naarmate de jaren steeds verder af en verschuift in 2024 voornamelijk naar de provincies Utrecht (+4%) en Gelderland (+2%).

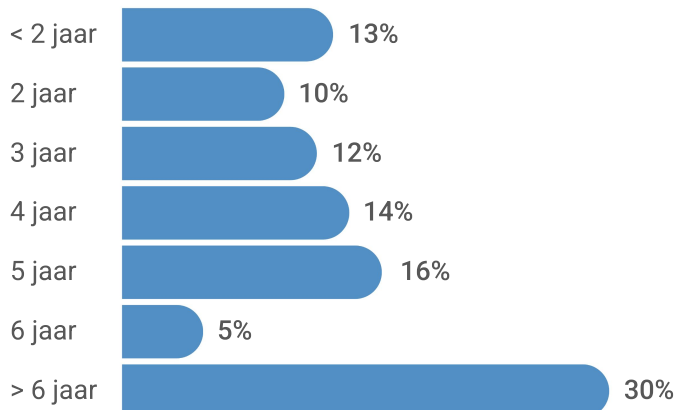
Geslacht:



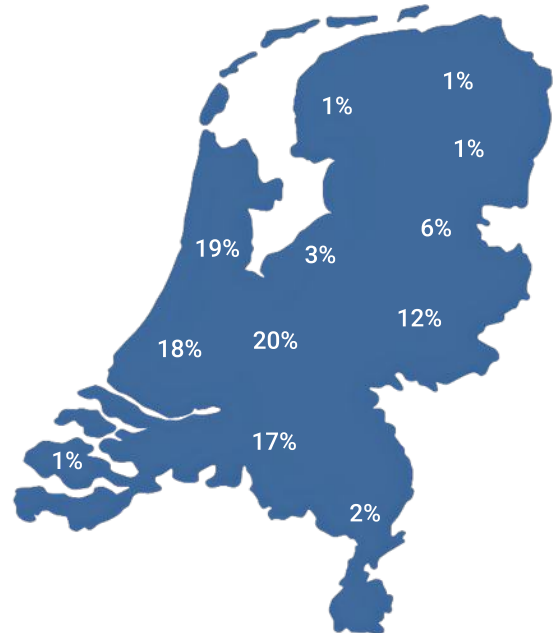
Leeftijd:



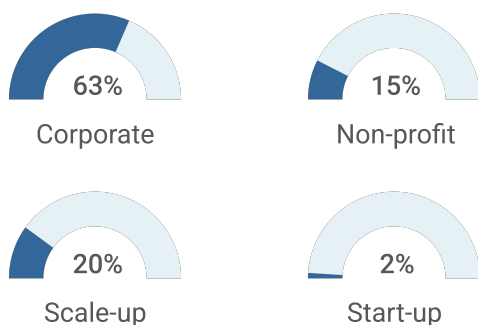
Aantal jaar ervaring als product owner:



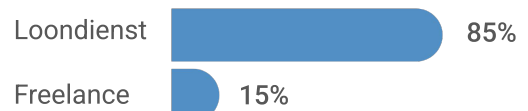
Woont in:



Type organisatie:



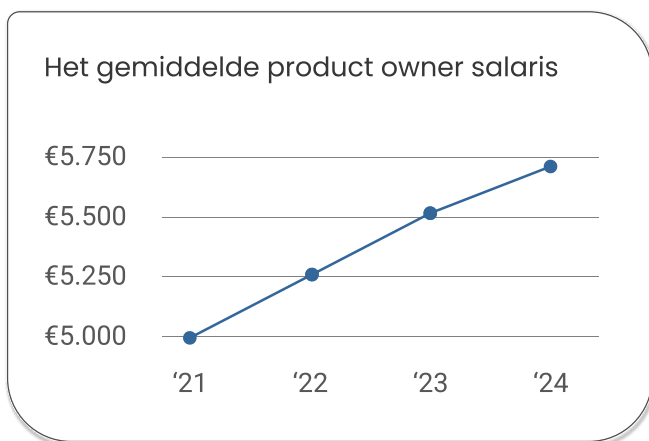
Werkverband:



In dit deel besteden we aandacht aan het salaris en uurtarief van de Nederlandse product owners. We behandelen daarnaast het wisselen van werkgever en het vinden van nieuwe opdrachten als freelancer. Ten slotte gaan we dieper in op de freelancers en hun motieven om wel of niet te freelancen.

Jaarlijkse stijging van 5%

Dit jaar ligt het gemiddelde salaris van een product owner op **€5.728**. Dat is wederom een stijging van circa 5% in vergelijking met het voorgaande jaar...



Twee derde van de product owners geeft aan dat ze aan het einde van 2023 óf begin 2024 een loonsverhoging hebben ontvangen. De blijvende stijging is vermoedelijk te danken aan enerzijds inflatie en anderzijds de toenemende vraag naar product owners.

36% van de product owners ontvangt een bonus die vooral wordt toegekend op basis van financiële prestaties en/of individuele prestaties. Tot het salaris van €4500,- kan 15% van de product owners een bonus ontvangen. Vanaf het maandsalaris €4500,- en hoger, zien we een significante stijging in het percentage product owner dat een bonus kan ontvangen. Salarissen hoger dan €5500,- maken in 43% van de gevallen aanspraak op een bonus. Ook komt de kans op een bonus vaker voor bij meerdere jaren werkervaring.

De grootverdieners

We zien ook dit jaar dat corporates hogere salarissen uitkeren, daar wordt gemiddeld €5.889 verdiend op basis van een fulltime aanstelling. Bij non-profit ligt dit gemiddelde op €5.631, en bij MKB bedrijven op €5.376.

Het is frustrerend dat vrouwelijke product owners nog steeds minder verdienen dan hun mannelijke collega's. Dit scheelt gemiddeld ruim €400 op maandelijkse basis. Fulltime en parttime of leeftijd en ervaring heeft hier geen invloed op. Er is geen eenduidige verklaring te geven, maar we vonden het (wederom) noemenswaardig.

Wisselen van baan

Dit jaar geeft 1 op de 6 (16%) product owners aan dat ze van werkgever denken te gaan wisselen en bijna 3 op de 10 (28%) twijfelt hierover. Daar durven we uit op te maken dat ruim de helft van de product owners nog op de goede plek zit bij hun huidige werkgever.

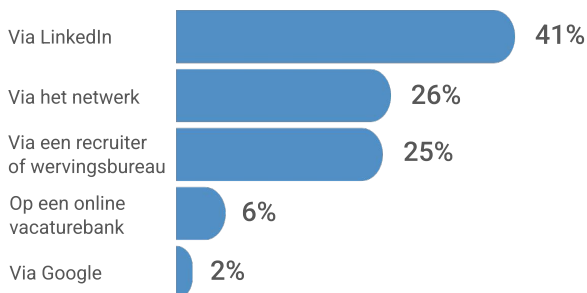
Ervaring als product owner vs. salaris

Minder dan 2 jaar	€4.794
2 jaar	€5.344
3 jaar	€5.552
4 jaar	€5.707
5 jaar	€5.810
6 jaar	€5.913
Meer dan 6 jaar	€6.358

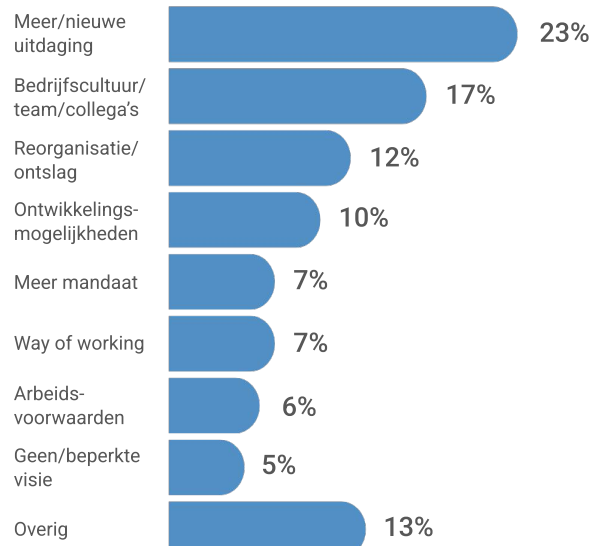
Vorig jaar zagen we nog iets hogere percentages bij de (potentiële) 'movers'. Ondanks deze overwegingen heeft in werkelijkheid slechts 19% van de product owners in loondienst in het afgelopen jaar de stap gemaakt om te wisselen van werkgever.

We vroegen de Nederlandse product owners die het afgelopen jaar gewisseld waren van werkgever ook naar de reden. Dit was niet zozeer de arbeidsvoorwaarden, maar voornamelijk andere factoren spelen een belangrijke rol bij deze keuze om te switchen.

Waar vinden product owners hun nieuwe werkgever?



Wat zijn de voornaamste redenen om te wisselen van werkgever?



Freelance uurtarief

Het gemiddelde uurtarief van een freelance product owner ligt in 2024 op **€102 exclusief BTW en onkosten**. Dat is de laagste stijging in jaren. Als we dan ook mogen concluderen dat het aantal freelancers is afgenomen, dan lijkt er een keerpunt te komen in deze branche.

Waar we in eerdere jaren het aantal freelancers met honderden per jaar zagen stijgen, zien we nu een daling van enkele honderden freelancers in de Nederlandse product owner markt.

Werken bij dé plek voor product owners?

Wisselende opdrachtgevers - Coole side projects
8,1 teamtevredenheid - Vrijheid in jouw werk

[> Bekijk de vacature](#)



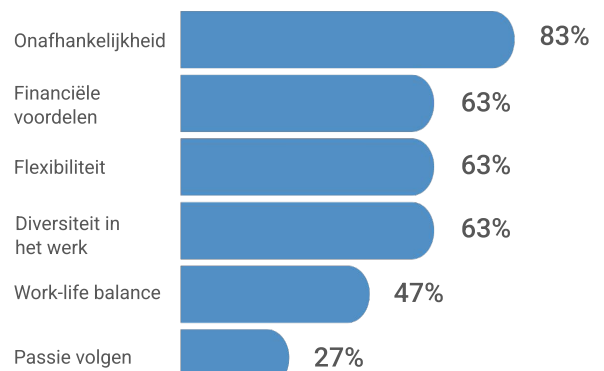
Tevreden freelancers

Ondanks dat 'de freelancemarkt' stagneert, zijn freelancers toch erg tevreden. Op de vraag hoe ze hun toekomst zien, geeft 80% aan dat ze komende tijd zeker voor zichzelf blijven werken. 6% van de freelancers wil in de toekomst groeien als ondernemer en mensen in dienst nemen. Slechts 1% zegt in de nabije toekomst terug te willen gaan naar loondienst.

We vroegen de freelance product owners om de voornaamste redenen van het freelancen. De onafhankelijkheid staat hier ver bovenaan. Maar ook andere motieven zijn vaak benoemd.

Ook zijn er verbeterpunten; Bijna een kwart geeft aan dat ze de stabiliteit en zekerheid missen als freelancer. Ook een kwart geeft aan dat ze de verbinding missen met het bedrijf, het team en/of de collega's.

De voornaamste redenen om te freelancen volgens de freelance product owners:



Netwerk en ervaring is essentieel

Twijfel je over de stap naar freelance werken? Weet dan dat het niet vanzelf gaat. Allereerst is het belangrijk dat je al een netwerk hebt opgebouwd. Meer dan de helft van de freelancers vindt namelijk hun opdrachten via het eigen netwerk.

En daarnaast is ervaring een must. Van de freelance product owners heeft 90% meer dan 4 jaar ervaring binnen de rol.



PRODUCT
OWNER
GROUP

SLUIT JE AAN
ALS FREELANCE
PRODUCT OWNER!

Samen sterker

Wij geloven in de kracht van kennis delen en elkaar inspireren

Samen succesvol

Gezamenlijke groeien. We streven naar het beste van het beste

Samen vlammen

Een passie voor productmanagement, tomeloze energie en vastberadenheid



Neem contact op:



info@productownergroup.nl



+31 6 21 52 88 55

DEEL 04: DE ROL VAN DE PRODUCT OWNER

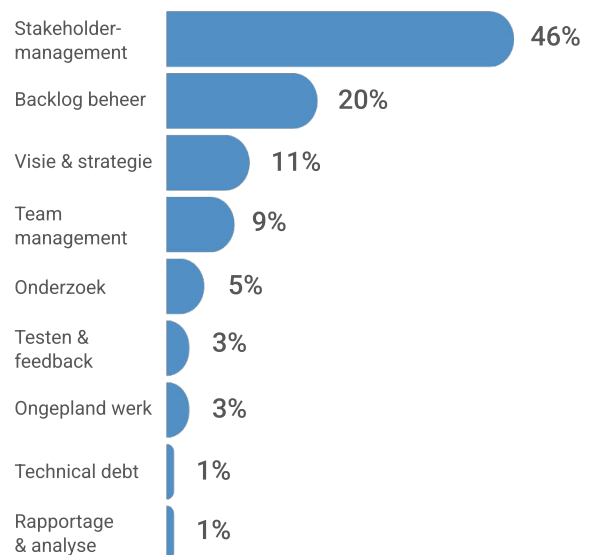
Hoe ziet de werkweek van een product owner eruit en waar besteedt de product owner de meeste tijd en aandacht aan? In dit deel verdiepen we ons in de werkzaamheden van een product owner en zoomen we in op de taken en verantwoordelijkheden die bij deze rol horen. Naast het spenderen van tijd en aandacht, duiken we in de uitdagingen waarmee een product owner te maken heeft en geeft dit hoofdstuk een inkijkje in het werkgeluk en de drijfveren van de product owners in Nederland.

Waar gaat de meeste tijd heen?

46% van de product owners is de meeste tijd bezig met stakeholdermanagement. Tegelijkertijd blijkt uit eerder onderzoek dat dit voor de meeste product owners de grootste uitdaging is in het werk. Hier ligt dus nog een groot potentieel voor ontwikkeling.

Naast stakeholdermanagement zijn backlog beheer en het samenstellen van de productvisie de taken waar product owners het meeste tijd aan spenderen. Product owners die de meeste tijd aan visie & strategie spenderen, geven aan dat ze het gelukkigst zijn in hun werk en beoordelen hun werkgeluk met een 7.9. Daartegenover staan de product owners die de meeste tijd spenderen aan technical debt en ongepland werk. Zij beoordelen hun werkgeluk met een 6,3.

Waar besteed jij het meeste tijd aan?

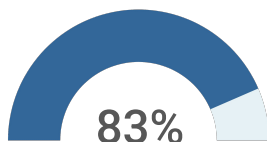


Mandaat van de product owner

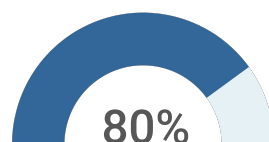
Het meeste mandaat heeft een product owner over het beheren van de product backlog (87%). Daarna volgt het mandaat over het releasen van het product (80%).

Minder mandaat hebben product owners over het product budget (46%) en het samenstellen van het team (51%).

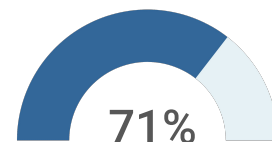
Hoeveel mandaat heb je over de volgende onderwerpen?



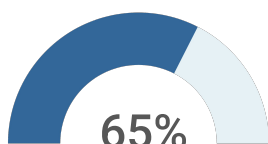
Product backlog



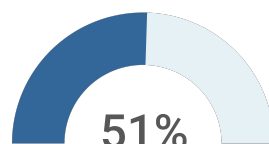
Bepalen om te releasen



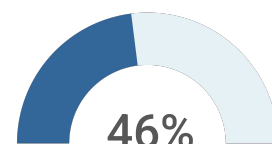
Roadmap



Product discovery



Samenstellen van het team



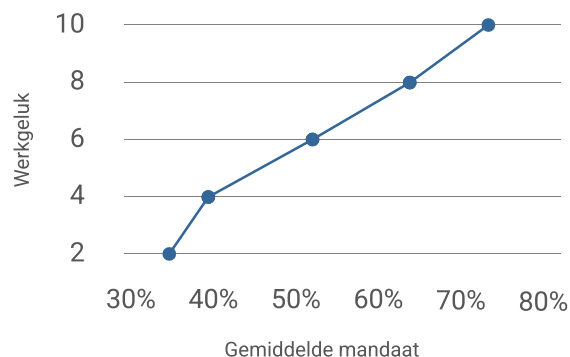
Product budget

Meer mandaat is meer werkgeluk

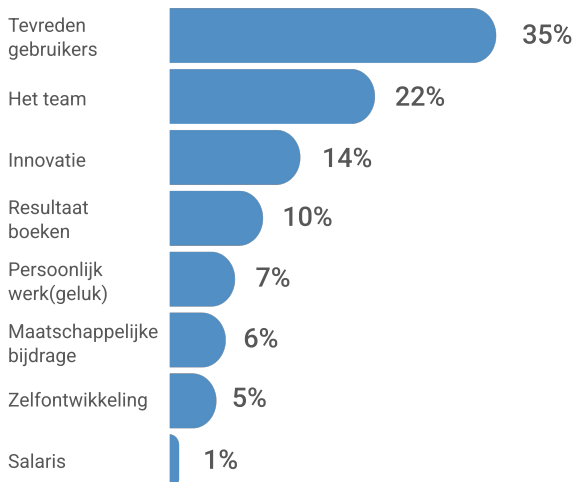
Naarmate product owners meer werkervaring hebben neemt de hoeveelheid mandaat langzaam toe. In de onderzoeksresultaten zien we ook dat freelancers meer mandaat ervaren dan product owners in vaste loondienst.

Opvallend is de relatie tussen mandaat en werkgeluk. In de grafiek zie je een sterke stijging van het gemiddelde werkgeluk naarmate de product owners meer het gevoel hebben dat ze mandaat hebben over de voorgenoemde onderwerpen.

Mandaat vs. werkgeluk



Drijfveren van de product owners



Werkgeluk

Product owners zijn net zo gelukkig als vorig jaar. Ze beoordelen hun werkgeluk gemiddeld met een 7.5. We hebben de product owners gevraagd wat ze willen veranderen om hun werkgeluk te verhogen. Hierbij werd het verkrijgen van meer mandaat veruit het vaakst genoemd. Daarna werd het verbeteren van de primaire of secundaire arbeidsvoorwaarden het meest benoemd. Desondanks vrijwel niet benoemd als een belangrijke drijfveer in het werk (zie tabel links).

In een kwart van de gevallen werd het anders inrichten van de beschikbare tijd genoemd voor een hoger werkgeluk. Bijvoorbeeld door het beter indelen van de werkweek, het verlagen van werkdruk of het verhogen van de team capaciteit. Tenslotte zagen we bij 1 op de 10 product owners dat meer agile werken het werkgeluk zal verhogen.

Werken aan één of meerdere producten

Grip op tijd en aandacht is essentieel voor een product owner. Hoe zit dat als je aan meerdere producten werkt?

6 op de 10 product owners werken namelijk aan meerdere producten. Dit heeft ook invloed op het aantal stakeholders die gemanaged dienen te worden. Ruim 30% van de product owners heeft te maken met weinig of geen overlap van stakeholders bij de producten waaraan gewerkt wordt en is daardoor meer tijd kwijt aan stakeholdermanagement.

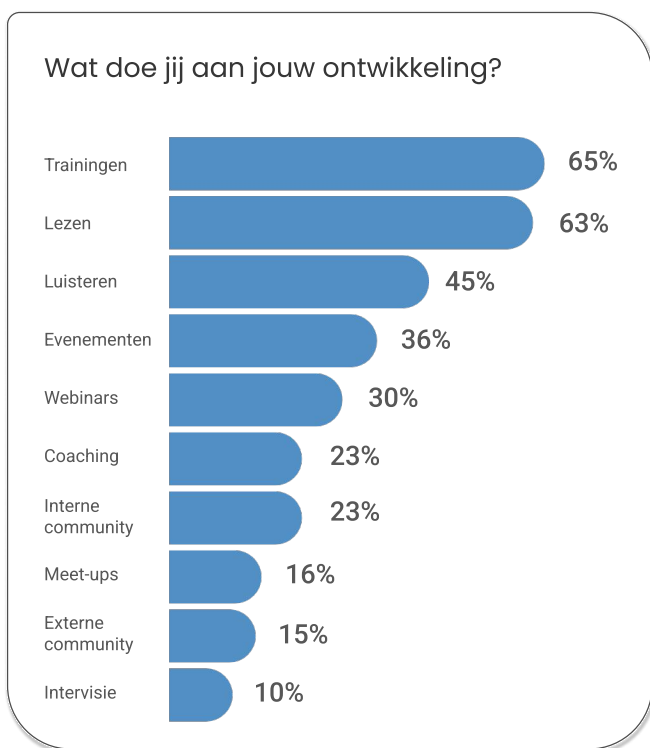
Hoe wordt de aandacht verdeeld onder meerdere producten?

- 58% Waarde voor de business / input van de stakeholders.
- 27% Gelijke of vaste verdeling van de tijd
- 5% Benodigde ondersteuning van het team
- 5% Fase of omvang van het product
- 4% Geen grip op het verdelen
- 1% Budget

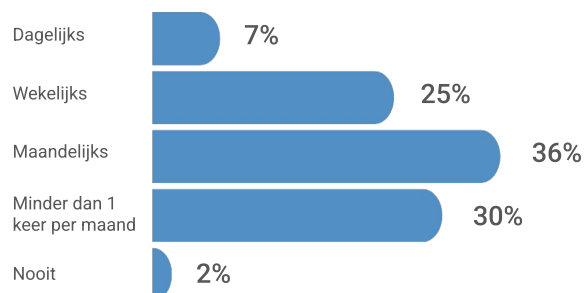
We zien dat product owners steeds vaker aandacht besteden aan hun ontwikkeling. Het percentage dat wekelijks of vaker bezig is met ontwikkeling is gestegen met ruim 10%. Voor product owners is er geen gestandaardiseerd ontwikkelingstraject, er zijn veel verschillende manieren hoe ze zich verder kunnen ontwikkelen.

Hoe ontwikkelen PO's zich?

Ontwikkeling wordt het meeste gedaan door het volgen van trainingen (65%). Ook evenementen zijn een belangrijke manier om te ontwikkelen. 1 op de 3 product owners bezoekt regelmatig een evenement. Daarnaast bevestigen de resultaten dat meer werken aan persoonlijke ontwikkeling een positieve invloed heeft op het werkgeluk.



Hoe vaak besteed jij tijd en aandacht aan jouw ontwikkeling?



We vroegen de product owners ook naar de soft-skills die ze zouden willen verbeteren. Hier kwam een interessant inzicht naar voren. In de top 5 staan 3 onderdelen die sterk zijn verbonden aan stakeholdermanagement. Namelijk communiceren & gesprekstechnieken, 'nee' zeggen en presenteren & storytelling.

1. Communiceren & gesprekstechnieken
2. Overtuigen & beïnvloeden
3. Leiderschap
4. Nee zeggen
5. Presenteren & storytelling

Het beste aanbod van product owner trainingen

Geschikt voor zowel beginnende als gevorderde product owners, die écht impact willen maken.

[Bekijk alle trainingen](#)

Stakeholdermanagement training
Praktijkgericht en focus op jouw situatie



PSPO-I Training
Inclusief examen en certificaat



De product trein
5 masterclasses bij 5 bedrijven



Hoe verhoudt de product owner zich tegenover collega's, de leidinggevende en de rest van de organisatie? In dit hoofdstuk behandelen we de omgeving van de product owner en stippen we ook de externe samenwerkingen en portfoliomanagement aan.

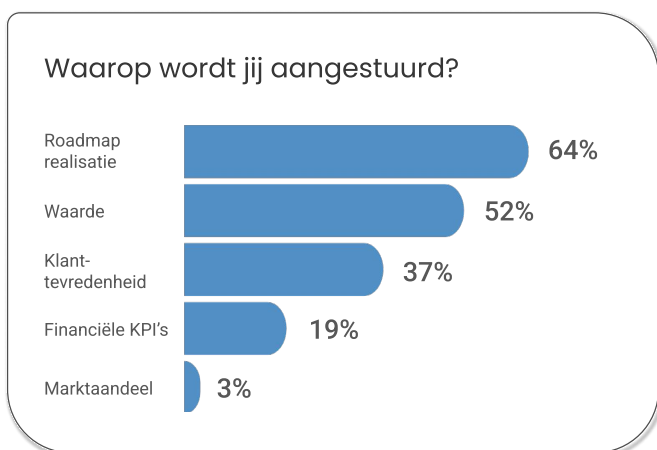
Dynamiek in de organisatie

De persoon aan wie de product owners rapporteren loopt uiteen. Dit laat zien dat er in Nederland nog geen vaste organisatiestructuur rondom de product owner bestaat en dat de product owner niet standaard op één vaste plek wordt ondergebracht.

Opvallend is dat ten opzichte van 2021 het percentage van de product owners dat rapporteert aan de CEO/DGA is gehalveerd.

Aansturing van de product owner

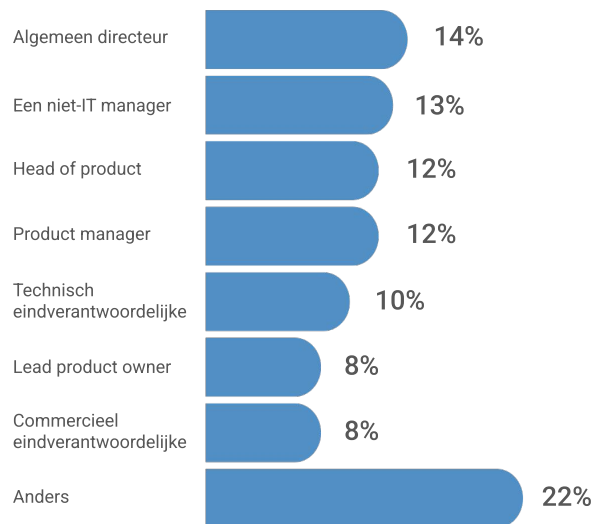
Op de vraag waarop product owners door hun leidinggevende worden aangestuurd en/of beoordeeld, is het erg interessant om te zien dat relatief weinig aangestuurd wordt op financiële resultaten. De meerderheid van de product owners wordt beoordeeld op roadmap realisatie.



Meerdere product owners

De meeste product owners werken in een organisatie waar 2 tot 5 product owners werkzaam zijn. Deze groep vertegenwoordigt 28% van de gehele markt. In 11% van de gevallen is de product owner de enige binnen de organisatie. De helft van deze 'alleenstaande' product owners werkt voor een scale-up of start-up.

Aan wie rapporteer jij?

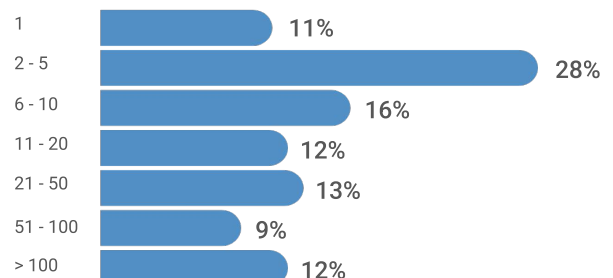


Product manager

Bij meer dan de helft van de product owners zijn product managers werkzaam in de organisatie. De samenwerking tussen een product owner en product manager zien we significant meer bij organisaties met veel medewerkers.

- 88% van de organisaties met meer dan 100 product owners heeft de product manager opgenomen in het functiehuis.
- 34% van de organisaties met maar één product owner heeft de product manager opgenomen in het functiehuis.

Hoeveel PO's in de organisatie?

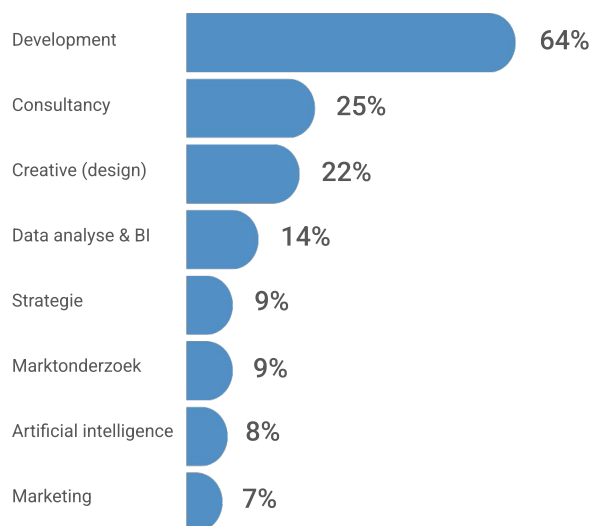


Samenwerken met externe partijen

Een belangrijk deel van het werk van de product owners is de communicatie en het management van de externe samenwerkingen. Van alle product owners werkt 77% samen met externe partijen voor hun product(en). De helft van deze samenwerkingen is met Nederlandse partijen en de andere helft werkt volledig of gedeeltelijk samen met partijen die zich in het buitenland bevinden. Waarbij voornamelijk development vaak wordt belegd bij externe partijen.

Van de ondervraagden werkt slechts 8% samen met externe partijen die gespecialiseerd zijn in Artificial Intelligence (AI). Interessant genoeg stond AI bovenaan de lijst toen we vroegen op welke gebieden een samenwerking het meest waardevol zou zijn. Dit wijst op een significant verschil tussen de huidige samenwerkingen en de geïdentificeerde behoeften. Marktonderzoek werd als tweede meest waardevolle gebied voor samenwerking genoemd, wat suggereert dat er ook op dit gebied een grotere behoefte bestaat dan wat momenteel wordt uitbesteed.

De meest voorkomende gebieden van externe samenwerkingen:



Handpicked | Change for the better

Samenwerken met meerdere teams op 1 product?

6 Best Practices

handpickedagencies.com/po

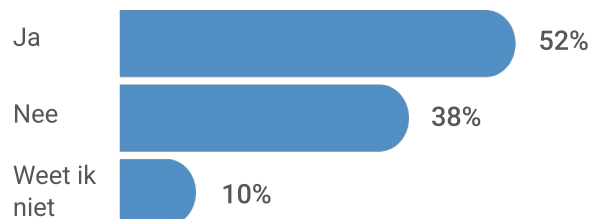
Portfoliomanagement is een strategische aanpak die kan helpen bij het prioriteren van initiatieven van diverse producten om de bedrijfswaarde te maximaliseren. Deze methode wordt voornamelijk toegepast door organisaties en managers die meerdere producten beheren. Het biedt een effectieve manier om projecten van verschillende productteams op elkaar af te stemmen en gelijktijdig te beheren, rekening houdend met de beschikbare middelen en gericht op de strategische doelen van de organisatie. We zien dat het steeds vaker toegepast wordt. Dat wekte onze interesse en daarom hebben wij er een aantal vragen over gesteld.

Hoeveel product owners werken met portfoliomanagement?

We zien dat de helft van de product owners in een organisatie werkt waar portfoliomanagement een thema is.

De helft van deze product owners werkt in een organisatie waar portfoliomanagement al ingevoerd is. Bij de andere helft zijn ze aan het experimenteren met portfoliomanagement of dit aan het overwegen.

Is portfoliomanagement een thema in jouw werkomgeving?



Afbreuk van Agile?

Hoewel het ook voordelen biedt, is het opvallend dat veel product owners er sceptisch over zijn. Het brengt namelijk een mate van complexiteit met zich mee. Het is moeilijk om iedereen op één lijn te krijgen en het is lastig om ervoor te zorgen dat er binnen de gehele organisatie een gezamenlijke visie is.

Circa 25% van de product owners, werkzaam in een organisatie waarin portfoliomanagement is ingevoerd, geeft daarbij aan dat het afbreuk doet aan de Agile principes. De prioritering en beslissingsbevoegdheid wordt door het inzetten portfoliomanagement verplaatst naar het hoger management, terwijl zij juist minder gevoel hebben bij de inhoud en operationele laag die ze aan het prioriteren zijn. Dit geeft de product owners het gevoel dat ze minder mandaat hebben en daardoor veranderen in 'proxy' product owners.

Deze zorgen horen we vaker, maar het is belangrijk om te erkennen dat portfoliomanagement en Agile methodologieën elkaar niet uitsluiten en dat er duizenden product owners in Nederland werken met (een vorm van) portfoliomanagement.

Een goede balans tussen strategische sturing en flexibiliteit is erg belangrijk. Wij geloven hierbij dat transparante communicatie tussen het management en de product owners de sleutel vormt tot succes.

Aanleiding

Het product owner landschap in Nederland is volop in beweging en aan het groeien. Jaarlijks onderzoeken en analyseren we de ontwikkelingen en verzamelen we frisse inzichten, die zowel de product owners als hun stakeholders en opdrachtgevers een duidelijker beeld geven.

Representativiteit

In Nederland zijn er ongeveer 5 miljoen LinkedIn-gebruikers. We gaan ervan uit dat de meerderheid van de product owners een LinkedIn-profiel heeft. Volgens gegevens van LinkedIn Sales Navigator zijn er in Nederland circa 13.000 product owners. We hebben binnen een periode van vier weken (februari 2024) reacties ontvangen van 1.098 product owners. Dit aantal is meer dan genoeg om theoretische saturatie te bereiken en geeft daarom een representatief beeld van de Nederlandse product owner.

Opzet vragenlijst

De vragenlijst omvatte 67 vragen met een aantal vragen die mogelijkheid tot aanvullende subvragen boden. Dit stelde ons in staat om gedetailleerder te graven in specifieke thema's en onderscheid te maken tussen bijvoorbeeld freelance product owners en product owners in loondienst. De vragenlijst is vooraf gevalideerd bij een testgroep van 10 product owners om kwaliteit te garanderen.

De respondenten

De respondenten van deze enquête waren uitsluitend product owners, die we hebben benaderd via de LinkedIn kanalen van Productowner.nl, onze nieuwsbrief, de product owner podcast of via onze website. Op deze manier ontvingen we reacties van een verscheidenheid aan product owners uit heel Nederland. Alle respondenten zijn werkzaam in Nederland en hebben kennis van de Nederlandse taal.

Anonimiteit

Ter waarborging van de privacy zijn alle respondenten op een anonieme basis betrokken bij ons onderzoek. Dit is voorafgaand aan het onderzoek gecommuniceerd. Bovendien waren enkele vragen die mogelijk van gevoelige aard zouden kunnen zijn niet verplicht om te beantwoorden.

Tot slot

Met trots presenteren we dit onderzoeksrapport, dat dankzij de input van een grote groep respondenten dient als een betrouwbare weergave van de ervaringen en meningen van product owners in Nederland. We realiseren ons dat er nog veel meer vragen zijn die gesteld en beantwoord kunnen worden. Daarom nodigen we iedereen uit om verder onderzoek te doen naar de beste beroepsgroep van Nederland.

All the best,

Jochem Nuij, Boris Gerts & Ruud Adriaans