

# Dominique Damen



[dominiquedamen@productowner.nl](mailto:dominiquedamen@productowner.nl)



Daadkrachtige en analytische teamspeler met ervaring als product owner, projectmanager en management consultant. Dankzij deze ervaringen zie ik snel wat er nodig is om samen de meest waardevolle verbeteringen en projecten te realiseren. Het optimaliseren van producten en processen is mijn passie, waarbij ik nieuwsgierig ben naar de onderliggende ambities en uitdagingen van organisaties én haar klanten. Via heldere communicatie met oog voor de diverse belangen en dynamieken binnen organisaties, zorg ik voor draagvlak en effectieve samenwerking.

## Goed om te weten

Woonplaats: **Almere**  
Werkvoorkeur: **Hybride**  
Talen: **Nederlands / Engels**

## Competenties

**Agile productontwikkeling**  
**Product management**  
**Project management**  
**Digitale transformaties**  
**Datagedreven werken**

## Vaardigheden

● ● ● ● ● **Resultaatgericht**  
● ● ● ● ● **Leiderschap**  
● ● ● ● ● **Team management**  
● ● ● ● ● **Plannen & organiseren**  
● ● ● ● ● **Energiek**

## Opleidingen

**Professional Scrum Product Owner PSPO I** (Scrum.org, 2019)  
**Professional Scrum Master I PSM I** (Scrum.org, 2019)  
**PRINCE2® Foundation Project Management** (AXELOS Global Best Practice, 2019)  
**MSc Economics & Business** (Erasmus Universiteit Rotterdam, 2015 - 2017)  
**BSc Economics & Business Economics** (Universiteit Utrecht, 2012 - 2015)

# Ervaring

## Product owner

Hartstichting | April 2023 – Maart 2024

Product owner voor meerdere digitale producten, waarbij de website het grootste product was. Verantwoordelijk voor het neerzetten van de visie en strategie van de website in combinatie met het aanjagen van de transitie naar Agile en cross-functioneel werken. Door het introduceren van meerdere simpele, maar doeltreffende frameworks werden verbeteringen datagedreven geprioriteerd en opgeleverd met o.a. meer online donaties als resultaat.

## Project manager

Bol.com | Maart 2021 – Maart 2023

Als projectmanager heb ik essentiële KPIs verbeterd door schaalbare digitale oplossingen te implementeren. Ik identificeerde en coördineerde innovatieve projecten in lijn met de strategie. Door middel van een gestructureerde en datagedreven aanpak bracht ik impact en effort in kaart, waardoor de nadruk lag op de meest relevante verbeteringen. Door een duidelijke focus met concrete mijlpalen heb ik projecten tijdig opgeleverd met meetbaar resultaat (bijv. conversieratio).

## (Senior) Consultant

PwC | Maart 2018 – Februari 2021

Als management consultant adviseerde ik organisaties op het gebied van strategische en digitale transformaties. Mijn focus lag op commerciële excellentie met expertise op het gebied van digitale marketing, klantstrategie, klantervaring en commerciële processen. Voorbeeld van een project: door een platform te ontwerpen vanuit het perspectief van de gebruiker en met behulp van Scrum, zorgde ik voor heldere processen en een soepele adoptie binnen de organisatie. Daarnaast leidde dit platform tot een kortere verkoopcyclus en meer inzicht in prestaties.