

# Dennis de Vroet



[dennisdevroet@productowner.nl](mailto:dennisdevroet@productowner.nl)

Als ervaren product owner en AI-specialist combineer ik strategisch inzicht met hands-on engineering skills in Python en LLM-orkestratie met behulp van Agentic Coding. Ik help organisaties om AI-hypes om te zetten in concrete, werkende producten en geautomatiseerde workflows. Mijn kracht ligt in de combinatie van denkkraft en daadkracht; ik schakel moeiteloos tussen stakeholders en de code. Ik werk snel en iteratief, waarbij ik technologie inzet om bedrijfsprocessen direct slimmer en efficiënter te maken.

## Goed om te weten

Geboortedatum: **13-10-1981**  
Plaats: **Rotterdam**  
Werkvoorkeur: **Hybride**  
Talen: **Nederlands / Engels**  
Telefoonnr.: **06-22201239**

## Expertises

**Generatieve AI & LLM implementatie**  
**Strategic product management**  
**SaaS development & modernisatie**  
**E-commerce & performance marketing**  
**Workflow automatisering & optimalisatie**

## Vaardigheden

● ● ● ● ● **Innovatiekracht & nieuwsgierigheid**  
● ● ● ● ● **Analytisch**  
● ● ● ● ● **Oplossingsgericht**  
● ● ● ● ● **Pragmatisch**  
● ● ● ● ● **Stakeholder management**

## Opleidingen

**Rapid Prototyping & Data Validatie** (Growth Tribe, 2021)  
**Certified Scrum Product Owner CSPO** (Scrum.org, 2017)  
**BSc / HBO Minor: Product Development** (HS Rotterdam, 2008)

# Ervaring

## AI Product lead & Implementation engineer

Lime Lynx | December 2024 – Januari 2026

Als interim AI product lead sla ik de brug tussen strategie en techniek. Ik ontwikkel hands-on AI-oplossingen (o.a. RAG-applicaties, Python-automatiseringen) en adviseer directies over praktische implementatie. Zo zet ik de mogelijkheden van AI om in meetbare businesswaarde en werkende software.

## Head of product

TradeTracker.com | December 2023 – December 2024

Verantwoordelijk voor de wereldwijde productvisie en modernisering van het platform binnen het AWS-ecosysteem. Ik stuurde de integratie van AI-services (o.a. Amazon Bedrock) aan voor slimmere automatisering en leidde multidisciplinaire teams. Focus lag op alignment tussen internationale stakeholders, engineering en commercie.

## Head of product

Reshift Digital | Juni 2017 – November 2023

Ruim zes jaar eindverantwoordelijk voor de productstrategie van merken als Kieskeurig.nl, Power Unlimited en ID.nl. Ik stuurde op innovatie en commerciële groei door intensieve samenwerking tussen redactie, sales en tech te faciliteren. In deze rol heb ik diverse platformmigraties en nieuwe concepten succesvol gelanceerd.

## Head of product

Sanoma | April 2016 – Juni 2017

Ik gaf leiding aan een team van product owners en dataspecialisten voor de labels Kieskeurig.nl en Fashionchick.nl. Mijn focus lag op het vertalen van bedrijfsstrategie naar dagelijkse executie en het optimaliseren van de User Experience. Ik fungeerde als schakel tussen hoger management en de operationele scrum teams.

## Product owner

Sanoma (Kieskeurig.nl) | Augustus 2015 – April 2016

Als product owner voor Kieskeurig.nl was ik verantwoordelijk voor backlog management en prioriteren binnen de Agile/Scrum teams. Ik balanceerde continu commerciële belangen met de gebruikerservaring. Ik vertaalde wensen van stakeholders naar concrete requirements voor development.

## Product development manager

Mocreate BV | November 2012 – Juli 2015

Verantwoordelijk voor de conceptontwikkeling en realisatie van mobiele apps (iOS/Android) en widgets.