

Willem van der Linden



willemvdlinden@productowner.nl

Interim Product Owner met **10+ jaar ervaring**, gespecialiseerd in het leiden van **digitale transformatie** en **complexe e-commerce projecten** (B2C & B2B). Bewezen expertise in **MACH Architectuur**, **AI-toepassingen** en het aansturen van **cross-functionele Dev Teams**. Focus op meetbare **resultaten**: snelle **time-to-market** en **conversie-optimalisatie**. (PSPO I & II gecertificeerd)

Goed om te weten

Geboortedatum: **6-1-1993**
Woonplaats: **Utrecht**
Telefoonnr.: **+31 (6) 13 25 48 06**
Werkvoorkeur: **Hybride**
Talen: **Nederlands & Engels**

Expertise

MACH Architectuur
Leiderschap
E-Commerce
Toepassen AI in Product
Front-end & Back-end

Vaardigheden

● ● ● ● ●	Resultaatgericht
● ● ● ● ●	Plannen & organiseren
● ● ● ● ●	Digitale Transformatie
● ● ● ● ●	Leiderschap
● ● ● ● ●	Geduld

Trots op

AI Shopping Assistant (wehkamp.nl)
Integratieplatform icm Headless Front-end (estg.eu)
Redesign HEMA.nl (Lijstpagina & Detailpagina) (Hema.nl)
Omnichannel Gordijnen (Hema.nl)

Opleidingen

Bachelor of Human Resources (Hogeschool Utrecht, 2015)
Professional Scrum Product Owner PSPO I ([Scrum.org](https://www.scrum.org), 2025)
Professional Scrum Product Owner Advanced PSPO II ([Scrum.org](https://www.scrum.org), 2025)

Ervaring

Product owner Core Shopping & Apps

Wehkamp | September 2025 – Februari 2026

Verantwoordelijk voor de customer shop journey op de websites en apps van wehkamp.nl en kleertjes.com. Dit betrof voor de website alle functionaliteiten van de homepage, lijstpagina, detailpagina, content & inspiratiepagina's.

Belangrijkste resultaten::

- Discovery en opstart van Bloomreach om business meer controle te geven over de On-Site Search & Recommenders.
- Het bouwen van een AI Shopping Assistant.
- Rebranding van Wehkamp.
- Discovery en opstarten Multi Fascia App.
- Opstellen product visie Core Shopping met als basis het Engagement project.

Product owner PI & BAR

Wehkamp | Maart 2025 – Augustus 2025

Verantwoordelijk voor Product Informatie, Digital Assets, On-site Search en Recommendations op de websites en apps van wehkamp.nl en kleertjes.com.

Belangrijkste resultaten::

- Implementatie van een vernieuwd dropshipment programma (Rithum)
- Bouwen van nieuwe Image Management Site (DAM 2.0).
- Integreeren van AI Enrichment in de PIM.
- Verhoogde teamvolwassenheid en velocity door de implementatie en standaardisatie van nieuwe Scrum/Development processen..

Product owner E-commerce

ESTG | Februari 2024 – Februari 2025

Verantwoordelijk voor de volledige customer journey: van bewustwording en oriëntatie, tot onboarding, configuratie, selectie, checkout en klantcommunicatie.

Belangrijkste resultaten::

- Lanceren van een schaalbaar integratieplatform (volgens de MACH-principes) met Product API's en Customer API's, wat de basis vormde voor de Headless Front-end en een snellere time-to-market voor nieuwe functionaliteiten.
- Succesvol een replatforming geleid van Magento Commerce naar Magento Open Source, terwijl de bedrijfscontinuïteit werd gewaarborgd.
- Implementatie van een nieuw PIM-systeem (Akeneo).
- Standaardisatie van de processen van het Development team

Product owner E-commerce

HEMA | December 2021 – Januari 2024

Strategische en operationele verantwoordelijkheid voor de configuratie- en selectiefase (Lijst-, Detailpagina en complexe configurators voor Taarten & Gordijnen). Gericht op de technische roadmap en optimalisatie van de conversie in deze kritieke fasen.

Belangrijkste resultaten:

- Redesign van de lijst- en detailpagina van hema.nl.
- Livegang van gordijnen op maat op de website.

Project lead IT

IJsvogel Retail | September 2020 – November 2021

Operationeel beheer van de IT-afdeling. Toezicht op projectplanning en -budgetten. Beheer van IT-leveranciers. Coördinatie van in-store automatisering.

Belangrijkste resultaten

- Livegang van nieuwe petsplace.nl webshop (Magento 2 icm Google Cloud)
- De opening van +/- 30 nieuwe Pets Place vestigingen.

Product manager

Shopping Minds | Oktober 2019 – Augustus 2020

Wandelende encyclopedie van Shopping Minds. Verantwoordelijk voor het doorontwikkelen van het Data Management Platform (DMP) in samenwerking met de Developers. Hulp bij toepassing van gebruik DMP door 40+ klanten.

Quality Assurance Tester

Shopping Minds | Augustus 2016 – Oktober 2019

Verantwoordelijk voor de kwaliteit van de opgeleverde werkzaamheden door Developers, zowel campagnes voor klanten als de doorontwikkeling van het Data Management Platform (DMP).