

Yordy Oertel



yordyoertel@productowner.nl



Met meer dan 15 jaar ervaring binnen het digitale product domein, heb ik veel ervaring met het leiden van multidisciplinaire teams. Bij verschillende bedrijven gewerkt aan producten die echte waarde leveren voor zowel B2C- als B2B-gebruikers. Door strategisch denken te combineren met hands-on uitvoering, begeleid ik producten van analyse tot lancering en validatie. Met een ondernemende mindset, sterke gebruikersempathie en focus op bruikbaarheid bouw ik graag oplossingen die zowel gebruikers als de business vooruithelpen. Daarbij pas ik mijn aanpak altijd aan op wat werkt voor de business en het team.

Goed om te weten

Geboortedatum: **03-04-1985**
Plaats: **Utrecht**
Werkvoorkeur: **Hybride**
Talen: **Nederlands & Engels**
Telefoonnr.: **06 235 249 31**

Expertises

Product discovery & validatie
Data-gedreven besluitvorming
Gebruikercentrale productontwikkeling
UI & UX design
Agile productontwikkeling

Vaardigheden

● ● ● ● ● **Plannen & organiseren**
● ● ● ● ● **Resultaatgericht**
● ● ● ● ● **Stakeholder management**
● ● ● ● ● **Empatisch vermogen**
● ● ● ● ● **Experimenteren**

Opleidingen

Bachelor of Business Administration (Breda University of Applied Sciences)
Professional Scrum Product Owner PSPO I (Scrum.org)
Professional Scrum Product Owner PSPO II (Scrum.org)
Customer-centric transformation (Essence)

Ervaring

Product owner

Homedeal | okt 2020 – aug 2025

Homedeal verbindt huiseigenaren met betrouwbare vakmensen voor renovatie- en onderhoudsprojecten. Het platform verwerkt meer dan 500.000 transacties per jaar in meerdere Europese markten. Als Product Owner was ik verantwoordelijk voor het schalen van het platform, het verbeteren van de gebruikerservaring en het realiseren van groei via data-gedreven ontwikkeling. Ik leidde multidisciplinaire teams (CSM, designers, developers, data analisten) volgens agile principes, gericht op UX, groei en internationale expansie.

Product owner

Skydreams | okt 2017 – okt 2022

Als product owner verantwoordelijk voor het optimaliseren van gebruikersonboarding, klanttevredenheid en andere groei-initiatieven. Leidde productontwikkeling voor meerdere merken.

Product owner & UX designer

Snappcar | jan 2015 – okt 2016

SnappCar is een Europese peer-to-peer autodeel-community, inspelend op de opkomst van de deeleconomie. Als UX Designer droeg ik bij aan groei in gebruikers, auto's en boekingen door het platform continu te verbeteren en intuïtieve gebruikerservaringen te ontwerpen. Binnen een agile team vertaalde ik inzichten snel naar concrete verbeteringen via experimenten. Tools die ik gebruikte waren Customer.io, Sketch, InVision, Optimizely, Jira en Zendesk.

Digital Designer

Zoover | nov 2011 – jan 2015

Zoover is een platform voor onafhankelijke beoordelingen van accommodaties en bestemmingen, actief in 25 landen met meer dan 50 miljoen bezoekers per jaar. Als Digital Designer werkte ik aan de rebranding van het platform inclusief alle marketingmaterialen, optimaliseerde gebruikerflows op diverse apparaten, ontwierp online en offline campagnes, en verbeterde conversie via A/B-testen. Daarnaast ontwikkelde ik het concept en ontwerp voor een geïntegreerde boekingsysteem.

Digital Designer

Weeronline | nov 2010 – jan 2015

In Nederland bekend als Weeronline.nl. Het platform bedient maandelijks 1,5 miljoen bezoekers met weerdata. Als Digital Designer optimaliseerde ik flows en interactie elementen op diverse apparaten.